

LICENCE PROFESSIONNELLE « LIBRAIRIE : ENJEUX ET PRATIQUES ÉMERGENTES »

La licence professionnelle *Librairie : enjeux et pratiques émergentes* forme à l'ensemble des techniques nécessaires à l'exercice du métier de libraire.

COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître l'interprofession (autres acteurs de la chaîne du livre, et notamment éditeurs, auteurs, bibliothécaires) et ses pratiques (processus d'édition, communication autour du livre, paysage éditorial, condition de l'auteur et droit de la propriété intellectuelle).
- Posséder des connaissances spécialisées relatives aux pratiques de lecture (analyse et critique de la littérature éditée, connaissance des genres éditoriaux, sociologie de la lecture écrite et numérique).
- Maîtriser les techniques professionnelles (gestion commerciale, comptabilité, gestion du personnel, assortiment et stocks, techniques de vente - dont vente en ligne et vente de contenus numériques -, marchandisage, médiation culturelle, conception et animation de site web).
- Maîtriser la pratique des outils informatiques appliqués à la librairie (assortiment, gestion des stocks, administration de sites web, recherche d'information bibliographique).
- Maîtriser la pratique de la gestion de projet ainsi que les pratiques de mutualisation et de mise en réseau de projets, par la maîtrise des processus intellectuels et informatiques utiles à leur réalisation.

INSERTION PROFESSIONNELLE

La licence professionnelle *Librairie* permet d'accéder à des postes de libraire, de responsable de secteur spécialisé dans une librairie, de chef de rayon librairie dans une grande surface, de libraire en ligne, de responsable de la vente en ligne de livres, de responsable du secteur des livres numériques, d'animateur de librairie en ligne ou de chargé de la maintenance d'un portail ou d'un site de librairie.

LES ATOUTS DE LA LICENCE PROFESSIONNELLE LIBRAIRIE

- Une formation reposant sur des enseignements théoriques et pratiques.
- Une équipe pédagogique composée d'universitaires et d'intervenants professionnels.
- Des rencontres avec le milieu professionnel : participation à des journées professionnelles (Festival Toulouse Polars du Sud, Festival BD de Colomiers, Festival du livre jeunesse de Midi Pyrénées, journée d'étude sur l'édition jeunesse, journée d'étude sur la librairie en réseau), participation aux journées d'étude organisées par le département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition.
- La réalisation collective d'un événement ou d'un outil professionnel.
- La réalisation d'un stage de 12 semaines.

PROGRAMME

Semestre 1

CONNAISSANCE DE L'INTERPROFESSION ET DE SES PRATIQUES (84H – 8 ECTS) : panorama de l'édition contemporaine, chaîne du livre, statut de l'auteur, panorama actuel des bibliothèques, numérique : livres, édition, supports, ressources en ligne.

CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT CULTUREL (84H – 8 ECTS) : histoire du livre, histoire de l'art, sociologie de la lecture, fonds contemporain en littérature et sciences humaines et sociales. (panorama de la littérature contemporaine, édition en sciences humaines et sociales, bande dessinée, littérature jeunesse)

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL ET NOUVELLES PRATIQUES DE LA LIBRAIRIE 1 (110H – 9 ECTS) : panorama de la librairie, politique et fondements éthiques de la librairie, politiques du livre et territoires, la librairie en région, droit du livre, assortiment, gestion comptable et financière, analyse économique de la librairie, politique de gestion des stocks.

PRATIQUE DES OUTILS INFORMATIQUES APPLIQUÉS À LA LIBRAIRIE 1 (26H – 5 ECTS) : connaissance des outils professionnels, logiciels de librairie (dont logiciels de gestion des stocks).

Semestre 2

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL ET NOUVELLES PRATIQUES DE LA LIBRAIRIE 2 (50H – 4 ECTS) : librairies en réseau (histoire des groupements et réseaux professionnels, panorama et actualité des groupements et réseaux, la librairie sur la toile), marchés publics et autres recherches de marché, gestion des ressources humaines, reprendre-créer-développer une librairie.

PRATIQUE DES OUTILS INFORMATIQUES APPLIQUÉS À LA LIBRAIRIE 2 (30H – 2 ECTS) : e-commerce appliqué à la librairie, connaissance des logiciels de mise en page, métadonnées.

COMMUNICATION ET MÉDIATION CULTURELLE (55H – 4 ECTS) : aménagement et mise en scène de l'espace et des livres en librairie, communication interne et externe en librairie, techniques de vente, pratiques d'achat, médiation culturelle.

PROJET TUTORÉ (140H – 10 ECTS) : mise en situation professionnelle, réalisation collective d'un événement ou d'un outil professionnel.

STAGE D'APPLICATION ET DE MISSION DE 12 SEMAINES divisé en 2 périodes, donnant lieu à la rédaction d'un rapport du stage (10 ECTS).

ADMISSION

- Licence 2 de Lettres modernes, Langues, Sciences du langage, Histoire, Histoire de l'art
- DUT information-communication (GIDO, Métiers du livre). DEUST Métiers du livre.
- BTS Édition, Communication.

Les candidats dont le dossier aura été retenu seront convoqués à un entretien de motivation.

OÙ NOUS TROUVER

Département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition (DDAME)

Université Toulouse - Jean Jaurès

5 allées Antonio Machado - 31058 Toulouse Cedex 9

Bâtiment Olympe de Gouges

05 61 50 41 90 — dam@univ-tlse2.fr

<http://dam.univ-tlse2.fr>