

## MASTER 2 « ÉDITION IMPRIMÉE ET NUMÉRIQUE »

Le master 2 *Édition imprimée et numérique* offre une formation technique et professionnelle aux métiers de l'édition. Il prépare aux différentes fonctions éditoriales et forme des chefs de projet capables de mener à bien des créations éditoriales sur plusieurs supports (livre, Internet, presse).

### COMPÉTENCES VISÉES

- connaître la chaîne du livre et les différentes étapes de l'élaboration et de la commercialisation du livre,
- savoir appréhender un texte destiné à la publication : sélection, correction, préparation pour mise en page, vérification pour impression,
- maîtriser les règles typographiques et iconographiques,
- maîtriser les outils informatiques nécessaires à l'édition d'un ouvrage (logiciels de mise en page et de réalisation d'objets multimédias),
- maîtriser les outils financiers (comptes d'exploitation, budgets...) permettant d'évaluer la pertinence et la faisabilité d'un projet éditorial,
- connaître les contraintes juridiques et les différents contrats (édition, diffusion, distribution...),
- savoir communiquer autour d'un livre : production de documents (communiqués de presse...), actions de promotion.

### INSERTION PROFESSIONNELLE

Le master 2 *Édition imprimée et numérique* permet en particulier d'accéder à des postes d'assistant d'édition, de chef de projet éditorial ou de responsable éditorial.

### ***Ils/Elles ont le master 2 Édition et sont devenu-es :***

**ASSISTANT-E D'ÉDITION** (Mercure de France, Paris ; SEDRAP, Toulouse ; TDO Éditions, Perpignan) | **CHARGÉE D'ÉDITION** (CNRS, Toulouse ; Érès, Toulouse) | **ÉDITRICE** (Gallimard, Paris ; Hachette Livre, Paris) | **ÉDITRICE FREELANCE** | **RESPONSABLE ÉDITORIALE** (Milan, Toulouse ; SEDRAP, Toulouse ; Mnémos, Lyon ; Aux forges de Vulcain, Paris) | **COORDINATRICE ÉDITORIALE** (Bocato, Rio de Janeiro), chef de projet éditorial (Canopé-Centre régional de documentation pédagogique, Toulouse) | **CHEF DE PROJET NUMÉRIQUE JUNIOR** (Editis, Paris) | **WEBMASTER ÉDITORIAL** (La dépêche Interactive, Toulouse) | **ASSISTANTE DROITS ÉTRANGERS ET COÉDITION** (Gallimard Jeunesse, Paris), responsable droits étrangers (Quarto Publishing, Londres) | **CHARGÉE DE DIFFUSION ET DE COMMERCIALISATION** (Presses universitaires du Midi, Toulouse), responsable du développement du pôle abonnement jeunesse (Milan, Toulouse) | **MAQUETTISTE** (Éditions Ellipses, Paris) | **MAQUETTISTE FREELANCE**.

## LES ATOUTS DU MASTER 2 ÉDITION

- Une formation reposant sur des enseignements théoriques et pratiques
- Une équipe pédagogique composée d'universitaires et d'intervenants professionnels
- Des rencontres avec le milieu professionnel : cours en maison d'édition, librairie et musée ; visite d'imprimerie, participation à des journées professionnelles (festival Toulouse Polars du Sud, Festival BD de Colomiers, Festival du livre jeunesse de Midi Pyrénées), participation aux journées d'étude organisées par le département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition, conférences-débats : rencontres avec Françoise Nyssen (Éditions Actes Sud, 2012), Laure Leroy (Éditions Zulma, 2014), Frédéric Martin (Éditions le Tripode, 2016)
- La simulation d'une réalisation éditoriale du choix du manuscrit à la finalisation de la maquette
- La réalisation d'un stage de mission (14 semaines) et la rédaction d'un mémoire

## LE PROGRAMME

### Semestre 1

**L'ÉDITION ET SON ENVIRONNEMENT (140H – 8 ECTS)** : économie du livre, l'édition en région, les aides à l'édition, livre et industrie culturelle, droit de la propriété intellectuelle, droit de l'édition, histoire du livre et de l'édition, sociologie de la lecture, fonction éditoriale

**L'ACTIVITÉ ÉDITORIALE (74H – 6 ECTS)** : fabrication du livre, diffusion et commercialisation du livre, édition numérique : les chaînes du livre numérique / les outils de la création numérique

**LES OUTILS DE L'ÉDITEUR (52H – 4 ECTS)** : correction, conception graphique

**LES SECTEURS ÉDITORIAUX 1 (40H – 3 ECTS)** : bande dessinée, livre pratique, manuel scolaire, édition universitaire, journée professionnelle Toulouse Polars du Sud, journée professionnelle Festival BD de Colomiers

**GESTION DE PROJET (26H – 3 ECTS)** : méthodologie, conception et élaboration du projet éditorial

**PROJET ÉDITORIAL 1 (22H – 3 ECTS)** : recherche iconographique, mise en page 1

**ANGLAIS PROFESSIONNEL (24H – 3 ECTS)**

### Semestre 2

**LES SECTEURS ÉDITORIAUX 2 (36H – 3 ECTS)** : littérature jeunesse, édition littéraire, livre d'art, journée professionnelle Festival du livre jeunesse de Saint Orens, journée d'étude sur l'édition jeunesse

**PROJET ÉDITORIAL 2 (24H – 3 ECTS)** : réécriture, communication

**PROJET ÉDITORIAL 3 (22H – 3 ECTS)** : mise en page 2

**MÉMOIRE (21 ECTS)** : réflexion théorique et conception d'un projet éditorial

**STAGE DE MISSION (14 SEMAINES)**

## ADMISSION

Formation requise :

- Master 1 *Édition imprimée et numérique*
- Master 1 Sciences Humaines et Sociales, Lettres, Langues, Arts
- Autre master 1

Les candidats dont le dossier aura été retenu seront convoqués à un entretien de motivation.

## OÙ NOUS TROUVER

**Département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition (DDAME)**

Université Toulouse - Jean Jaurès  
5 allées Antonio Machado, 31058 Toulouse Cedex 9  
Bâtiment Olympe de Gougues  
05 61 50 41 90 — [dam@univ-tlse2.fr](mailto:dam@univ-tlse2.fr)  
<http://dam.univ-tlse2.fr>