

PROCÉDURE D'ADMISSION EN MASTER 2 ÉDITION IMPRIMÉE ET NUMÉRIQUE

MENTION	Information, documentation
Parcours	Édition imprimée et numérique

Date d'ouverture de la campagne de recrutement	03/04/2018	Date de fermeture de la campagne de recrutement	29/06/2018
Capacité d'accueil	20		
Examen du dossier de candidature	<p>Examen du dossier de candidature par la responsable pédagogique et un autre enseignant de la formation</p> <p>Date : entre le mercredi 30 mai et le mercredi 6 juin 2018</p> <p>Composition du dossier de candidature : curriculum vitae + lettre de motivation</p> <p>Le candidat doit être titulaire d'un master 1, notamment en Édition imprimée et numérique, Sciences humaines et sociales, Lettres, Langues, Arts</p> <p>Le candidat doit disposer des connaissances de base du milieu professionnel visé (édition) et d'un bon niveau de culture générale et de culture littéraire</p> <p>Examen de la qualité du dossier universitaire (notes et mentions)</p> <p>Le candidat doit avoir commencé à construire un projet professionnel clair en adéquation avec le master</p> <p>Pour les étudiants originaires d'un pays non francophone : attestation du niveau de langue française (TCF, DALF, TEP, ...), niveau B2 minimum exigé.</p>		
Entretien d'admission	<p>Jury composé de la responsable pédagogique et d'un autre enseignant de la formation</p> <p>Date : le mardi 19 juin 2018</p> <p>Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - motivation, dynamisme - qualité de l'expression française - niveau de culture générale et de culture littéraire - connaissance du contenu pédagogique de la formation - connaissance du milieu professionnel visé (édition) - préparation de l'insertion professionnelle (stage ou projet de stage, projet professionnel) 		
Notification du résultat	Envoi d'un courriel au plus tard le vendredi 29 juin 2018		
Notification du choix de l'étudiant	Confirmation de la décision d'admission par l'étudiant au plus tard le jeudi 12 juillet 2018		