

## MASTER 2 « ÉDITION IMPRIMÉE ET NUMÉRIQUE »

Le master 2 *Édition imprimée et numérique* offre une formation technique et professionnelle aux métiers de l'édition. Il prépare aux différentes fonctions éditoriales et forme des chefs de projet capables de mener à bien des créations éditoriales sur plusieurs supports (livre, Internet, presse).

### COMPÉTENCES VISÉES

- connaître la chaîne du livre et les différentes étapes de l'élaboration et de la commercialisation du livre,
- savoir appréhender un texte destiné à la publication : sélection, correction, préparation pour mise en page, vérification pour impression,
- maîtriser les règles typographiques et iconographiques,
- maîtriser les outils informatiques nécessaires à l'édition d'un ouvrage (logiciels de mise en page et de réalisation d'objets multimédias),
- maîtriser les outils financiers (comptes d'exploitation, budgets...) permettant d'évaluer la pertinence et la faisabilité d'un projet éditorial,
- connaître les contraintes juridiques et les différents contrats (édition, diffusion, distribution...),
- savoir communiquer autour d'un livre : production de documents (communiqués de presse...), actions de promotion.

### INSERTION PROFESSIONNELLE

Le master 2 *Édition imprimée et numérique* permet en particulier d'accéder à des postes d'assistant d'édition, de chef de projet éditorial ou de responsable éditorial.

### ***Ils/Elles ont le master 2 Édition et sont devenu-es :***

**ASSISTANT-E D'ÉDITION** (Mercure de France, Paris ; SEDRAP, Toulouse ; School Mouv, Toulouse ; TDO Éditions, Perpignan) | **CHARGÉE D'ÉDITION** (CNRS, Toulouse ; Érès, Toulouse) | **ÉDITRICE** (Gallimard, Paris ; Hachette Livre, Paris) | **ÉDITRICE FREELANCE** | **RESPONSABLE ÉDITORIALE** (Milan, Toulouse ; SEDRAP, Toulouse ; Mnémos, Lyon ; Aux forges de Vulcain, Paris) | **COORDINATRICE ÉDITORIALE** (Boccatto, Rio de Janeiro) | **CHEF DE PROJET NUMÉRIQUE JUNIOR** (Editis, Paris) | **CHEF DE PROJET ÉDITION MULTIMÉDIA** (Réseau Canopé, Toulouse) | **WEBMASTER ÉDITORIAL** (La dépêche Interactive, Toulouse) | **ASSISTANTE DROITS ÉTRANGERS ET COÉDITION** (Gallimard Jeunesse, Paris) | **RESPONSABLE DROITS ÉTRANGERS** (Quarto Publishing, Londres) | **CHARGÉE DE DIFFUSION ET DE COMMERCIALISATION** (Presses universitaires du Midi, Toulouse) | **RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DU PÔLE ABONNEMENT JEUNESSE** (Milan, Toulouse) | **MAQUETTISTE** (Éditions Ellipses, Paris) | **MAQUETTISTE FREELANCE** | **CORRECTRICE FREELANCE** | **CHARGÉE DE COMMUNICATION FREELANCE**.

## LES ATOUS DU MASTER 2 ÉDITION

- Une formation reposant sur des enseignements théoriques et pratiques,
- Une équipe pédagogique composée d'universitaires et d'intervenants professionnels,
- Des rencontres avec le milieu professionnel : cours en maison d'édition, librairie et musée ; visite d'imprimerie, participation à des journées professionnelles (festival Toulouse Polars du Sud, Festival BD de Colomiers), participation aux journées d'étude organisées par le département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition : rencontres avec des éditeurs (Françoise Nyssen - Éditions Actes Sud, 2012 ; Laure Leroy - Éditions Zulma, 2014 ; Frédéric Martin, Éditions Le Tripode, 2016 ; Paul Otchakovsky-Laurens, Éditions P.O.L., 2017),
- La simulation d'une réalisation éditoriale du choix du manuscrit à la finalisation de la maquette,
- La réalisation d'un stage de mission (14 semaines) et la rédaction d'un mémoire.

## LE PROGRAMME

### Semestre 1

**L'ÉDITION ET SON ENVIRONNEMENT (140H – 8 ECTS)** : économie du livre, l'édition en région, les aides à l'édition, livre et industrie culturelle, droit de la propriété intellectuelle, droit de l'édition, histoire du livre et de l'édition, sociologie de la lecture, fonction éditoriale.

**L'ACTIVITÉ ÉDITORIALE (74H – 6 ECTS)** : fabrication du livre, diffusion et commercialisation du livre, édition numérique : les chaînes du livre numérique / les outils de la création numérique.

**LES OUTILS DE L'ÉDITEUR (52H – 4 ECTS)** : correction, conception graphique.

**LES SECTEURS ÉDITORIAUX 1 (40H – 3 ECTS)** : bande dessinée, livre pratique, manuel scolaire, édition universitaire, journée professionnelle Toulouse Polars du Sud, journée professionnelle Festival BD de Colomiers.

**GESTION DE PROJET (26H – 3 ECTS)** : méthodologie, conception et élaboration du projet éditorial.

**PROJET ÉDITORIAL 1 (22H – 3 ECTS)** : recherche iconographique, mise en page 1.

**ANGLAIS PROFESSIONNEL (24H – 3 ECTS)**

### Semestre 2

**LES SECTEURS ÉDITORIAUX 2 (24H – 3 ECTS)** : littérature jeunesse, édition littéraire, livre d'art.

**PROJET ÉDITORIAL 2 (24H – 3 ECTS)** : réécriture, communication.

**PROJET ÉDITORIAL 3 (22H – 3 ECTS)** : mise en page 2.

**MÉMOIRE (21 ECTS)** : réflexion théorique et conception d'un projet éditorial.

**STAGE DE MISSION (14 SEMAINES)**

## ADMISSION

Formation requise :

- Master 1 *Édition imprimée et numérique*
- Master 1 Sciences Humaines et Sociales, Lettres, Langues, Arts
- Autre master 1

Les candidats dont le dossier aura été retenu seront convoqués à un entretien de motivation.

## OÙ NOUS TROUVER

**Département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition (DDAME)**

Université Toulouse - Jean Jaurès  
5 allées Antonio Machado, 31058 Toulouse Cedex 9  
Bâtiment Olympe de Gougues  
05 61 50 41 90 — [dam@univ-tlse2.fr](mailto:dam@univ-tlse2.fr)  
<http://dam.univ-tlse2.fr>