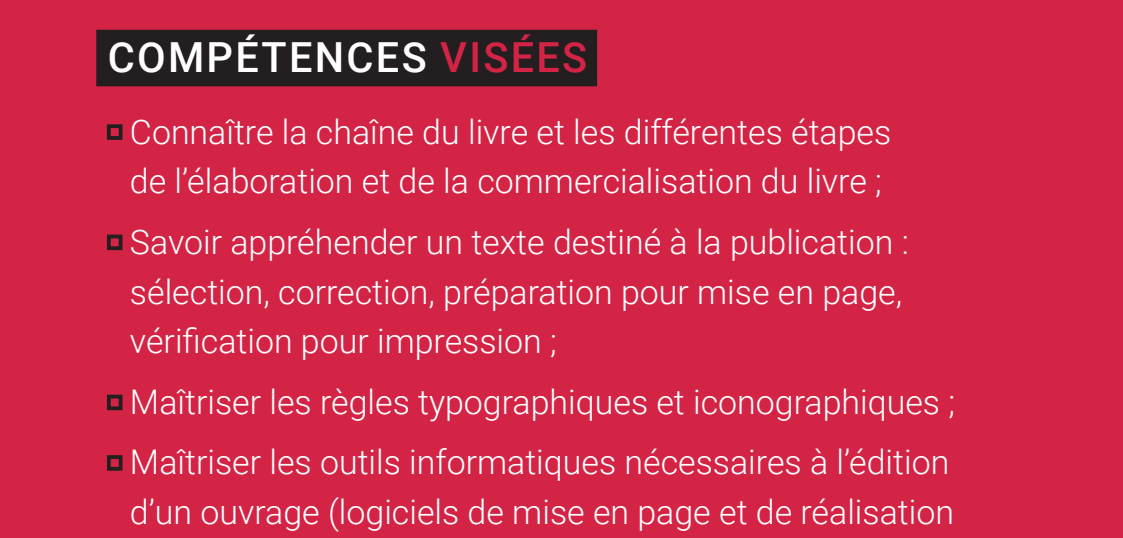




## MASTER 2 ÉDITION IMPRIMÉE ET NUMÉRIQUE

Le master 2 *Édition imprimée et numérique* offre une formation théorique, technique et professionnelle aux métiers de l'édition. Il prépare aux différentes fonctions éditoriales et forme des chef-fes de projet capables de réaliser des créations éditoriales multi-supports (livre, internet, presse).



### COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître la chaîne du livre et les différentes étapes de l'élaboration et de la commercialisation du livre ;
- Savoir appréhender un texte destiné à la publication : sélection, correction, préparation pour mise en page, vérification pour impression ;
- Maîtriser les règles typographiques et iconographiques ;
- Maîtriser les outils informatiques nécessaires à l'édition d'un ouvrage (logiciels de mise en page et de réalisation d'objets multimédias) ;
- Maîtriser les outils financiers (comptes d'exploitation, budgets...) permettant d'évaluer la pertinence et la faisabilité d'un projet éditorial ;
- Connaître les contraintes juridiques et les différents contrats (édition, diffusion, distribution...) ;
- Savoir communiquer autour d'un livre : production de documents (communiqués de presse...), actions de promotion, communication web.

### INSERTION PROFESSIONNELLE

Le master 2 *Édition imprimée et numérique* permet d'accéder à des postes d'assistant-e d'édition, de chef-fes de projet éditorial ou de responsable éditorial-e.

Les compétences acquises permettent aux diplômé-es de s'insérer sur des postes polyvalents d'assistant-e d'édition ou de responsable éditorial-e (notamment dans de petites maisons d'édition) ou dans des fonctions plus spécialisées (mise en page, commercialisation, communication...).

### IIS/ELLES ONT LE MASTER 2 ÉDITION ET SONT DEvenus

ASSISTANT-E D'ÉDITION (SEDRAP, TOULOUSE ; SCHOOLMOUV, TOULOUSE ; ALLIANCE MAGIQUE, TOULOUSE ; MERCURE DE FRANCE, PARIS ; HACHETTE TOURISME, PARIS ; ATLAS, PARIS ; RUE DES ÉCOLES, PARIS ; BAYARD, PARIS) | SECRÉTAIRE DE RÉDACTION (BIOCONTACT, GAILLAC ; SEDRAP, TOULOUSE ; CNRS, TOULOUSE ; FITAMANT, QUIMPER ; ELSEVIER MASSON, PARIS) | RÉDACTRICE GRAPHISTE (ORACOM, PARIS) | SECRÉTAIRE D'ÉDITION (PRESSES UNIVERSITAIRES DU MIDI, TOULOUSE ; RUSTICA, PARIS) | INFOGRAPHISTE (BLUE ORANGE, NICE) | CHARGÉE D'ÉDITION (CNRS, TOULOUSE ; ÉRÈS, TOULOUSE) | ÉDITEUR/ÉDITRICE (PRIVAT, TOULOUSE ; SCHOOLMOUV, TOULOUSE ; GALLIMARD, PARIS ; HACHETTE LIVRE, PARIS ; HATIER, PARIS ; LAROUSSE, PARIS ; AMSTRAMGRAM, PARIS) | RESPONSABLE ÉDITORIALE (MILAN, TOULOUSE ; SEDRAP, TOULOUSE ; SCHOOLMOUV, TOULOUSE ; TDO ÉDITIONS, PERPIGNAN ; MNÉMOS, LYON ; AUX FORGES DE VULCAIN, PARIS ; ALBIN MICHEL, PARIS ; PUBLICATIONS AGORA FRANCE, PARIS ; PRAXIS, PARIS) | CHEF-FE DE PROJET (MORNING GAMES, TOULOUSE ; HACHETTE ÉDUCATION, PARIS) | DIRECTRICE DE COLLECTION (MNÉMOS, LYON) | COORDINATRICE ÉDITORIALE (BOCCATO, RIO DE JANEIRO) | SECRÉTAIRE D'ÉDITION NUMÉRIQUE (HACHETTE ÉDUCATION, PARIS) | ASSISTANTE DE PROJET DIGITAL (PRISMA MEDIA, PARIS) | CHEFFE DE PROJET NUMÉRIQUE JUNIOR (EDITIS, PARIS) | CHEFFE DE PROJET ÉDITION MULTIMÉDIA (RÉSEAU CANOPÉ, TOULOUSE) | RESPONSABLE LIVRE NUMÉRIQUE (GINGKO, PARIS) | RESPONSABLE DE LA DIFFUSION NUMÉRIQUE (SOFÉDIS, PARIS) | ASSISTANTE WEB-ÉDITORIAL (UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE) | WEBMASTER ÉDITORIALE (LA DÉPÊCHE INTERACTIVE, TOULOUSE) | ASSISTANTE DROITS ÉTRANGERS ET COÉDITION (GALLIMARD JEUNESSE, PARIS) | RESPONSABLE DROITS ÉTRANGERS (QUARTO PUBLISHING, LONDRES) | MAQUETTISTE (ELLIPSES, PARIS ; IMPRIMERIE SCHNEIDER, PARIS) | CHARGÉE DE DIFFUSION ET DE COMMERCIALISATION (PRESSES UNIVERSITAIRES DU MIDI, TOULOUSE) | RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DU PÔLE ABONNEMENT JEUNESSE (MILAN, TOULOUSE) | RÉDACTRICE WEB (GROUPE IMMO9, TOULOUSE) | CHARGÉE DE COMMUNICATION (GREENPEACE FRANCE, PARIS) | CHARGÉE DE COMMUNICATION ET WEBMASTER (CAIRN, PAU) | CHARGÉE DE RELATIONS MÉDIAS (LA CERISE, TOULOUSE) | ANIMATRICE COMMUNICATION ET RÉSEAUX SOCIAUX (MAIRIE DE BLAGNAC) | RÉDACTRICE FREELANCE | MAQUETTISTE FREELANCE | CORRECTRICE FREELANCE | CHARGÉE DE COMMUNICATION FREELANCE | ÉDITRICE FREELANCE.

### LES ATOUTS DU MASTER 2 ÉDITION

- Une formation reposant sur des enseignements théoriques et pratiques ;
- Une équipe pédagogique composée d'universitaires et d'intervenantes professionnelles ;
- Des rencontres avec le milieu professionnel :
  - Cours en maison d'édition et en librairie
  - Rencontres avec des éditeurs / éditrices :  
Françoise Nyssen - Éditions Actes Sud, 2012  
Laure Leroy - Éditions Zulma, 2014  
Frédéric Martin - Éditions Le Tripode, 2016  
Paul Otchakovsky-Laurens - Éditions P.O.L., 2017  
Frédéric Lisak, Éditions Plume de carotte, 2018  
Colette Olive, Éditions Verdier, 2018  
Bernard Comment, Édition du Seuil, 2019  
Frantz Olivé, Éditions Anacharsis, 2020  
Marie-Françoise Dubois-Sacrispeyre, Éditions Érès, 2021
  - Participation à des journées professionnelles (Festival Toulouse à Polars du Sud, Festival BD de Colomers) et aux journées d'étude organisées par le département Documentation, Archives, Médiathèque et Édition
  - Visite d'imprimerie
- La simulation d'une réalisation éditoriale du choix du manuscrit à la finalisation de la maquette et au plan de communication ;
- La réalisation d'un stage de mission de 14 semaines à 6 mois et la rédaction d'un mémoire.

### LE PROGRAMME

<b>SEMESTRE 1</b>
<b>CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL</b> (163H - 12 ECTS)
- ÉCONOMIE DU LIVRE
- LIVRE ET INDUSTRIE CULTURELLE
- SOCIOLOGIE DE LA LECTURE
- HISTOIRE DU LIVRE ET DE L'ÉDITION
- DROIT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
- DROIT DE L'ÉDITION
- FONCTION ÉDITORIALE
- DIFFUSION ET COMMERCIALISATION DU LIVRE
- RELATIONS ENTRE DIFFUSEUR ET ÉDITEUR
- FABRICATION DU LIVRE
- CHAÎNE DU LIVRE NUMÉRIQUE
- ÉDITION EN RÉGION
- AIDES À L'ÉDITION
<b>OUTILS DE L'ÉDITEUR</b> (62H - 4 ECTS)
- CONCEPTION GRAPHIQUE
- CORRECTION
- ÉDITION NUMÉRIQUE
<b>SECTEURS ÉDITORIAUX 1</b> (25H - 4 ECTS)
- BANDE DESSINÉE
- LIVRE PRATIQUE
- MANUEL SCOLAIRE
- ÉDITION UNIVERSITAIRE
<b>GESTION DE PROJET</b> (25H - 4 ECTS)
MÉTHODOLOGIE, CONCEPTION ET ÉLABORATION DU PROJET ÉDITORIAL
<b>PROJET ÉDITORIAL 1</b> (25H - 3 ECTS)
- MISE EN PAGE 1
- RECHERCHE ICONOGRAPHIQUE
<b>ANGLAIS PROFESSIONNEL</b> (25H - 3 ECTS)
<b>SEMESTRE 2</b>
<b>SECTEURS ÉDITORIAUX 2</b> (25H - 4 ECTS)
- LITTÉRATURE JEUNESSE
- ÉDITION LITTÉRAIRE
- LIVRE D'ART
- LITTÉRATURES POLICIÈRES ET DE L'IMAGINAIRE
<b>PROJET ÉDITORIAL 2</b> (25H - 4 ECTS)
- RÉÉCRITURE
- COMMUNICATION
<b>PROJET ÉDITORIAL 3</b> (25H - 3 ECTS)
MISE EN PAGE 2
<b>JOURNÉES D'ÉTUDE DU DÉPARTEMENT DOCUMENTATION, ARCHIVES, MÉDIATHÈQUE ET ÉDITION</b>
<b>JOURNÉE D'ÉTUDE ÉDITION CO-ORGANISÉE AVEC OCCITANIE LIVRE ET LECTURE</b>
<b>MÉMOIRE</b> (19 ECTS)
RÉFLEXION THÉORIQUE ET CONCEPTION D'UN PROJET ÉDITORIAL
<b>STAGE DE MISSION DE 14 SEMAINES À 6 MOIS</b>

### CONDITIONS D'ADMISSION

#### FORMATION REQUISE

- MASTER 1 INFORMATION-DOCUMENTATION
- MASTER 1 SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES, LANGUES, ARTS
- AUTRE MASTER 1

LES CANDIDAT-ES DONT LE DOSSIER AURA ÉTÉ RETENU SERONT CONVOQUÉ-ES À UN ENTRETIEN DE MOTIVATION.

### OÙ NOUS TROUVER

DÉPARTEMENT DOCUMENTATION,  
ARCHIVES, MÉDIATHÈQUE ET ÉDITION  
UNIVERSITÉ TOULOUSE - JEAN JAURÈS

5 ALLÉES ANTONIO MACHADO 31058 TOULOUSE CEDEX 9 BÂTIMENT OLYMPE DE GOUGES BUREAUX GH 022 ET GH 023

TÉL. 05 61 50 41 90  
DAM@UNIV-TLSE2.FR  
HTTP://DAM.UNIV-TLSE2.FR

